

La politique des publics dans les institutions patrimoniales

Orientation bibliographique – Mars 2010

La bibliographie ci-dessous a été réalisée pour les professionnels du patrimoine dans le cadre du séminaire de formation permanente organisé par l'Institut national du patrimoine :

« Patrimoine et médiation : comment travailler avec les publics ? », du 14 au 15 septembre 2005.

Elle a été mise à jour en mars 2010.

Elle n'a pas prétention à être exhaustive mais propose les références de quelques outils essentiels, faciles à se procurer, pour aider ces professionnels dans leurs missions.

1. La politique des publics dans les institutions culturelles

1.1. Généralités

*Balle, Catherine ; Clave, Elisabeth ; Huchard, Viviane ; Poulot, Dominique. Publics et projets culturels : un enjeu des publics en Europe.

Paris, L'Harmattan, 2000. 313 p.

*Donnat, Olivier. Les pratiques culturelles des Français : enquête 1997.

Paris, La Documentation française pour le Département des études et de la prospective, 1998. 359 p.

*La politique culturelle des agglomérations. Sous la dir. d'Alain Faure et d'Emmanuel Negrier.

Paris, La Documentation française, 2000. 202 p.

*Le(s) public(s) de la culture. Sous la dir. de Olivier Donnat et de Paul Tolila. Actes du colloque « Le(s) public(s) de la culture. Politiques publiques et équipements culturels » organisé par le Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication, les 28 au 30 novembre 2002.

Paris, Presses de Sciences Po, 2003. 323 p.

1.2. La politique des publics dans les monuments historiques

*Denise, Fabrice et Jacobi, Daniel. La fréquentation du patrimoine antique à Arles : publics, visiteurs de monument et visiteurs de musée.

In : La place des publics : de l'usage des études et recherches par les musées.

Paris, La Documentation française, 2007, pp. 113-124

*Korol, Christophe. Evaluation qualitative des documents de visite édités par le centre des monuments nationaux.

In : La place des publics : de l'usage des études et recherches par les musées.

Paris, La Documentation française, 2007, pp. 131-140

1.3. La politique des publics dans les musées

*Dufresne-Tassé, Colette. Familles, écoliers et personnes âgées au musée : recherches et perspectives.

Québec, ICOM Canada, Université de Montréal, 2006. 318 p.

*Le Marec, Joëlle. Publics et musées : la confiance éprouvée.

Paris, L'Harmattan, 2008. 221p.

*Mironer, Lucien. Cent musées à la rencontre du public.
Paris, France Edition, 2001. 400 p.
(Les enquêtes de l'Observatoire des politiques culturelles)

*Le musée à la rencontre de ses visiteurs. Sous la dir. de Anik Landry.
Ste Foy (Quebec), Multimondes, 2003. 472 p.

*Les non-publics : les arts en réception. Sous la dir. de Pascale Ancel et Alain Pessin.
Paris, L'Harmattan, 2004. (2 tomes). 272 p. et 323 p.

*La place des publics : de l'usage des études et recherches par les musées. Sous la dir. de
Jacqueline Eidelman, Bernadette Goldstein et Mélanie Roustan.
Paris, La Documentation française, 2007. 334 p.

*Teboul, René et Champarnaub, Luc. Le public des musées : analyse socio-économique de la
demande muséale.
Paris, L'Harmattan, 1999. 134 p.

1.4. La politique des publics dans les museums et les centres de science

*Marandino, M. Education et communication dans les bio-expositions des musées de science du
Brésil.

In : Familles, écoliers et personnes âgées au muse : recherches et perspectives.
Québec, ICOM Canada, Université de Montréal, 2006, pp. 115-126

*Mortada Almeida, A. et Lopes, M.M. Musées d'art, de sciences et d'histoire du Brésil : quels
sont leurs visiteurs ?

In : Familles, écoliers et personnes âgées au musée : recherches et perspectives.
Québec, ICOM Canada, Université de Montréal, 2006, pp. 48-72

*Museum-School Relationship and the Broadening of Scientific Culture.

In : Familles, écoliers et personnes âgées au musée : recherches et perspectives.
Québec, ICOM Canada, Université de Montréal, 2006, pp. 94-102

*Pouget, Marianne ; Caplet, Nathalie. La galerie Industrie recherche fait rayonner l'Aquitaine.
La lettre de l'OCIM, Dijon, n° 89, sept-oct 2003, pp. 4-10

*Quiz, Mélanie. L'expansion des centres de science en Grande-Bretagne.
La lettre de l'OCIM, Dijon, n° 90, nov-dec 2003, pp. 35-38

1.5. La politique des publics dans les services d'archives

*A l'écoute des publics des archives : identités, attentes, réponses. Sous la dir. de Patrick
Marcilloux.
Angers, Presses de l'Université d'Angers, 2009. 115 p.

* L'archiviste et son public.

Bulletin des archives de France, Paris, n° 11-12, suppl., 1998, pp. I-VIII

*Ernisse, Gérard. L'étude sur les publics des archives de France. Actes de la XXXVIe conférence
internationale de la Table ronde des archives, Marseille, France, 12-15 novembre 2002.

In : *Comma*, Paris, Conseil international des archives, n° 2/3, 2003, pp. 67-73

*Etude sur le public des archives.

Bulletin des archives de France, Paris, n° 14-15, 1999. p. 10

*Les publics des archives départementales et communales : profil et pratiques. Sous la dir. de
Lucien Mironer.

Paris : Ministère de la culture, département des études et de la prospective, 2003.
1 volume : 240 p. et 2 volumes d'annexes : 144 p. et 136 p.

2. L'identification des publics

2.1. Les publics des institutions culturelles : généralités

*Les publics des équipements culturels : méthodes et résultats d'enquêtes. Travaux du séminaire « Pratiques culturelles et publics de la culture », 1999-2000. Sous le dir. de Olivier Donnat et Sylvie Octobre.
Paris, Ministère de la culture et de la communication, département des études et de la prospective, 2001. 258 p.

*Publics et institutions culturelles : diversification, élargissement et développement : actes des XIVes entretiens Jacques Cartier, 3-5 décembre 2001. Sous la dir. de Michel Côté et de Michel Lamontagne.
Lyon, Muséum d'histoire naturelle, 2001. 151 p.

2.2. Les différentes catégories de publics

2.2.1. Enfants, jeunes et scolaires

*L'accueil des publics scolaires dans les muséums : aquariums, jardins botaniques, parcs zoologiques. Sous la dir. de Yves Girault.
Paris, L'Harmattan, 2003. 296 p.

*Cohen, Cora. Quand l'enfant devient visiteur : une nouvelle approche du partenariat école-musée.
Paris, L'Harmattan, 2002. 218 p.

*Devenir visiteur de musée... ou pas : les publics jeunes.
In : La place des publics : de l'usage des études et recherches par les musées.
Paris, La Documentation française, 2007, pp. 141-180

*Education et culture en Europe : le rôle du partenariat. Sous la dir. de Françoise Buffet.
Paris, L'Harmattan, 2004. 298 p.

*Gasc, Cécile. Que cache l'univers interactif des expositions pour le jeune public ?
La Lettre de l'OCIM, Dijon, n° 118, 2008, pp. 13-21

*Holt, John. All in the family.
Museum Practice, London, n° 45, 2009, pp. 36-39

*Jeunes publics : actions et médiations : séminaire, Institut national du patrimoine, Paris, du 13 au 15 mai 2008.
Paris, Institut National du Patrimoine. 2008.
(Dossier formation permanente n° 463)

*Jonchéry Anne. Se rendre au musée en famille.
La Lettre de l'OCIM, Dijon, n° 115, 2008, pp. 4-14

*Lahalle, Marie-Pierre. La nouvelle Cité des Enfants.
La Lettre de l'OCIM, Dijon, n° 121, 2009, pp. 28-36

*Mellouki, M'Hamed ; Gauthier, Clermont. Education et culture : les enseignants, les jeunes et les musées.
Ste-Foy (Quebec), Presses de l'Université Laval, 2003. 172 p.

*Merleau-Ponty, Claire. Les enfants dans les musées : encore un petit effort.
La Lettre de l'OCIM, Dijon, n° 72, 2000, pp. 10-18

*Museum and gallery education : a manual of good practice. Ed. by Hazel Moffat and Vicky Woollard.
London, The Stationery office, 1999. 195 p.

*Van Dorpe Audrey ; Scamps Lucie. Des livrets pour accompagner les enfants dans les musées.
La Lettre de l'OCIM, Dijon, n° 120, 2008, pp. 4-10

2.2.2. Personnes âgées

*Mulhearn, Deborah. Senior service.
Museum Practice Magazine, London, n° 49, 2010, pp. 34-37

*Pires Martins, M.H., Moraes e Silv, C. de. Characteristics of Senior Audiences and the Experience of Contemporary Art in the Museum of São Paulo.
In : Familles, écoliers et personnes âgées au muse : recherches et perspectives.
Québec, ICOM Canada, Université de Montréal, 2006, pp. 103-112

2.2.3. Publics handicapés

*Astruc, Paul. La question de l'accessibilité dans les musées.
Musées et collections publiques de France, Paris, n° 255, 2009, pp. 45

*Au bonheur des enfants : pratiques culturelles des jeunes aujourd'hui et animations à destination du jeune public handicapé dans les musées : manuel à l'intention des conservateurs et des services d'action culturelle des musées.
Lyon, Handicap International, 2000. 149p.

*Botte, Marie-Paule. Le musée au bout des doigts.
Musées et collections publiques de France, Paris, n° 255, 2009, pp. 14-16

*Ferron, Eric. Pour voir les musées autrement.
La lettre de l'OCIM, Dijon, n° 90, nov-déc 2003, pp. 4-13

*Lecire, Yves. Introduction au protocole d'accueil des personnes handicapées dans les musées.
Conservation restauration des biens culturels, Paris, n° 11, juin 1998, pp. 55-57

*Lessard, Sophie. Le musée de l'île d'Oléron – Un musée accessible à tous.
Musées et collections publiques de France, Paris, n° 255, 2009, pp. 17-18

*Musées et personnes handicapées.
Museum, Paris, n° 3, 1981, 196 p.

*Musées sans exclusive 2000 : conditions d'accès et offre de médiation à l'intention des personnes ayant un handicap auditif.
Paris, Direction des Musées de France, 2000. 48 p.

*Musées sans exclusive 2000 : conditions d'accès et offre de médiation à l'intention des personnes ayant un handicap visuel. Par Cécile Fauchard et Marlène Bringtown.
Paris, Direction des musées de France, 2000. 72 p.

*Recevoir les handicapés.
Musées et collections publiques de France, Paris, n° 214, 1997, pp. 3-72

*Roselle, Blandine. L'accueil des publics sourds et malentendants dans les musées royaux de Bruxelles.
Musées et collections publiques de France, Paris, n° 255, 2009, p. 24

*Vautier, Estelle. Comprendre et accueillir une personne en situation de handicap.
Paris, CNFPT, Direction régionale des affaires culturelles de Haute-Normandie, 2007. 14 p.

*Vautier, Estelle. Favoriser l'accès des personnes en situation de handicap à l'offre culturelle.
Paris, CNFPT, Direction régionale des affaires culturelles de Haute-Normandie, 2007. 21 p.

*Weisen, Marcus. Learning curve : making your museum more inclusive.
Museum practice, London, n° 42, 2008, pp. 42-45

2.2.4. Publics défavorisés

*Liens culturels et intégration : rapport au Premier ministre par le Haut Conseil à l'intégration, juin 1995.
Paris, La Documentation française, 1995. 163 p.
(Rapports officiels)

*Le musée, la ville et les populations défavorisées : rapport à Madame la Ministre de la culture et de la communication, Porte parole du gouvernement. Sous la dir. de Guy Amsellem.
Paris, Ministère de la culture et de la communication, 1998. 32 p. et annexes : rapport d'Evelyne Lehalle.

*Musée : outil de lien social ?
Lyon, Fage, 2008. 128 p.

*Patrimoine et public en rupture : un défi pour les musées.
Musées et collections publiques de France, Paris, n° 3, 1998, pp. 6-54

*Poteau, Gérard et Blaize, Jean-Christophe. Culture et intégration : expériences et mode d'emploi.
Voiron, La Lettre du cadre territorial, 1998. 153 p.

*Protoyerides, Michèle. Accueil des publics en difficulté sociale dans les musées : état des lieux.
Paris, Forum-ville, Direction des Musées de France, 1997. 59 p.

3. La médiation culturelle

3.1. Dans les musées et les museums

*Caillet, Elisabeth et Coppey, Odile. Stratégies pour l'action culturelle.
Paris, L'Harmattan, 2004. 126 p.

*Chaumier, Serge. Relations entre médiation, visiteur idéal et objectif de l'institution.
In : Des musées en quête d'identité.
Paris, L'Harmattan, 2003, pp. 205-241

*Chaumier, Serge. Les méthodes de l'évaluation muséale : quelques repères au sujet des formes et des techniques.
La Lettre de l'Ocim, Dijon, n° 65, 1999, pp. 13-17

*Chaumont, Sophie. L'atelier pédagogique : espace de médiation dans les musées.
La lettre de l'Ocim, Dijon, n° 98, mars-avril 2005, pp. 4-12

*Chroniques et pratiques de médiation culturelle.
Musées et collections publiques de France, Paris, n° 232, juin 2003, pp. 4-54

*La muséologie des sciences et ses publics. Sous la dir. De Jacqueline Eidelman et Michel Van Praët.
Paris, PUF, 2000. 341 p.

*Patrimoine et médiation : comment travailler avec les publics : séminaire, Institut national du patrimoine, Troyes, du 14 au 16 septembre 2005.
Paris, Institut National du Patrimoine, 2005.
(Dossier de formation permanente ; 387)

*Roveda, Chrystèle. Quel(s) médiateur(s) pour le patrimoine industriel et technique ?
Musée et collections publiques de France, Paris, n° 257, 2009, pp. 42-51

On consultera également avec profit : *Culture et musées* (suite de : *Public et musées*), dont la collection est disponible au centre de ressources documentaires de l'Inp.

3.2. Dans les services d'archives.

*Les archives au service du public : quelles offres pour quelles attentes ? Séminaire national de Rouen, 15-16 octobre 1998.
La gazette des archives, Paris, n° 184-185, 1999, 164 p.

*Arnauld, Marie-Paule. Action culturelle et action éducative : le point sur la réflexion en France.
Actes de la XXXVIe conférence internationale de la Table ronde des archives, Marseille, France, 12-15 novembre 2002.
Comma, Paris, Conseil international des archives, n° 2/3, 2003, pp. 177-181

*Ernisse, Gérard. Les services de communication des archives au public.
München ; New Providence ; London ; Paris, 1994. 306 p.
(ICA handbooks series ; vol. 9)

*Italia, Salvatore. L'exemple italien de politique de valorisation des archives. Actes de la XXXVI^e conférence internationale de la Table ronde des archives, Marseille, France, 12-15 novembre 2002. *Comma*, Paris, Conseil international des archives, n° 2/3, 2003, pp. 171-175

*Orléans, Jacques d'. Les différents modes de valorisation des archives.
In : Les archives au fil du temps, colloque organisé par la fondation Singer-Polignac, Paris, 26 février 2002.
Paris, Perrin, 2002, pp. 197-204

*Romanelli, Francesca Cavazzana. Archives and educational activities : debate and initiatives in the Italian archives.
Archivum, International Council on Archives, vol. XLV, München, 2000, pp. 267-284

*Schott, Herbert. Staatsarchive und schule in Bayern.
Archivum, International Council on Archives, vol. XLV, München, 2000, pp. 285-301

Les ouvrages et articles précédés d'un * peuvent être consultés au centre de ressources documentaires de l'Institut national du patrimoine, Paris.