

Les politiques éditoriales des musées, quels enjeux aujourd'hui ?

Mardi 24 mars 2026 - 18h-20h30

Grand Auditorium du Grand Palais & plateforme Zoom

Propos de la soirée

Loin d'être une mission accessoire de l'activité des musées, l'édition en constitue l'une des traductions essentielles. Valoriser la recherche scientifique menée sur les collections, diffuser la connaissance auprès des publics, conserver la trace de l'évolution des savoirs et de la manière de lire les collections : autant de missions fondamentales qui sont à l'origine de l'acte de publication.

Cependant, l'activité éditoriale a considérablement évolué ces dernières années et les transformations qui touchent le monde des musées dans son ensemble (volonté de diversification des publics, quête d'inclusivité, recherche de soutenabilité, difficultés financières, plus grande prise en compte des questions sociétales...) n'ont évidemment pas épargné le secteur des publications. L'édition papier de catalogues sommaires ou raisonnés est de moins en moins présente, les actes de colloque se font de plus en plus rares, les catalogues d'exposition voient leurs formes évoluer, les éditions numériques interrogent les pratiques des professionnels. Au-delà de la forme, on s'interroge également sur le fond : quel niveau d'exigence scientifique rechercher dans les publications des musées ? Peut-on encore proposer des ouvrages de référence ou faut-il s'adapter à une logique de « l'événementialisation », avec le risque que les ouvrages disparaissent des tables des libraires dès le lendemain de la fermeture d'une exposition ? Quelle place accorde-t-on à la connaissance et à la diffusion des parcours permanents ?

Le sujet de l'édition reflète un grand nombre d'interrogations qui sont au cœur des préoccupations des professionnels aujourd'hui et la définition d'une politique éditoriale a évidemment une dimension éthique forte qui concerne plusieurs champs :

- **L'adresse** : quels publics vise-t-on ? Quels types d'offres penser pour répondre à leurs attentes ? Comment les publications peuvent-elles contribuer à la diffusion de la connaissance et à la sensibilisation du plus grand nombre aux contenus produits par nos établissements ?
- **La soutenabilité** : alors que nous traversons une période de crises multiples qui réinterrogent l'ensemble des pratiques professionnelles, comment l'édition évolue-t-elle pour répondre aux enjeux environnementaux, financiers, sociétaux ?
- **La gouvernance** : qui pilote et dirige les grandes orientations de la politique éditoriale, dans un domaine où la question de la diffusion, de la tarification, de la commercialisation est un enjeu de poids ?

Choix des sujets, diversification des auteurs, formats variés et adaptés, tons différents, renouvelés créatifs, offre cohérente traduisant le projet global du musée, connaissance des lecteurs et lectrices, mais aussi exigence de qualité et de fiabilité des contenus : autant de sujets autour desquels échangeront les intervenant.es de cette soirée. Ils et elles évoqueront la manière dont ces questions sont prises en compte dans leur établissement et les solutions qu'ils et elles mettent en œuvre au quotidien pour faire face à ces injonctions plurielles, pour préserver et développer la vitalité d'un secteur essentiel de l'activité des musées.

Émilie Girard, présidente, février 2026