

INSTITUT NATIONAL DU PATRIMOINE

Offre d'emploi chargé (e) de communication (Paris)

L'INP propose également un très large éventail de formations continues. Il est aussi un lieu de diffusion culturelle à travers des conférences et des colloques qui sont autant d'occasions de travailler avec d'autres institutions patrimoniales et universitaires, françaises et étrangères.

Enfin, l'INP inscrit ses missions et ses actions dans un réseau de coopérations internationales, en envoyant ses élèves en stage à l'étranger, en recevant des stagiaires étrangers, et en exportant ses formations et son expertise dans les domaines de la conservation et de la restauration.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), l'INP s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Tous les postes du ministère de la culture et de l'INP sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur(se) handicapé(e).

Tous les postes du ministère de la culture et de l'INP sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur(se) handicapé(e).

Missions

Sous la responsabilité de la chargée de la communication institutionnelle, le ou chargé(e) de communication effectuera les missions suivantes :

- assurer l'animation quotidienne des réseaux sociaux,
- contribuer à la valorisation des activités de l'établissement en concertation avec l'ensemble des services des deux départements pédagogiques (sessions de formation continu, opérations régulières avec nos mécènes, événements ponctuels)
- contribuer à la réalisation de documents graphiques,
- contribuer au suivi des opérations programmées en 2025 : festival d'histoire de l'art à Fontainebleau, soutenance publique des élèves conservateurs et des élèves restaurateurs, journées européennes du patrimoine,
- mettre à jour les fichiers invités/partenaires

Profil

Compétences techniques :

- diplôme en communication
- maîtrise d'Adobe et Indesign
- excellente qualité rédactionnelle
- expérience en réalisation et montage vidéo

Savoir-faire :

- expérience de l'animation des réseaux sociaux

Savoir-être :

- aisance relationnelle

- adaptabilité - dynamisme

Lieu

Institut national du patrimoine

2 rue Vivienne

75002 Paris

Contrat et rémunération

Le (la) candidat(e) sera recruté(e) sur la base d'un contrat à durée déterminée de ?? mois à temps plein, à l'indice 540 (2 738.05 euros brut) et prise en charge du titre de transport à 75 %.

Modalités de candidature et de recrutement

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser par e-mail ou par courrier à Madame Marie-Christine Vigutto, Institut national du patrimoine, secrétariat général, 2 rue Vivienne, 75002 Paris.

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins deux personnes formées au processus de recrutement.

Tout renseignement complémentaire sur le poste peut être obtenu auprès de Madame Marie-Christine Vigutto, chargée de la communication institutionnelle (marie-christine.vigutto@inp.fr)