



Céline GALY

17/06/1989

celine.galy@inp.fr

Conservatrice du patrimoine

Spécialité Musées

Fonction publique d'Etat

COMPETENCES

Savoirs : gestion d'équipements culturels (musées), techniques de conservation et de restauration des œuvres, aspects réglementaires, techniques de management, connaissances en sciences économiques (économie, finance, marketing...)

Savoir-faire : définition et formalisation de la stratégie, gestion de projets (méthodologie, financements, pilotage, cohésion d'équipe autour du projet), animation d'équipe (ateliers collaboratifs, séminaires, réunions), conduite d'études de publics, gestion de bases de données, création et animation de blog

Savoir-être : esprit collaboratif, rigueur, adaptabilité, bon relationnel

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Expériences pendant la formation à l'Institut National du Patrimoine :

Direction Régionale des Affaires Culturelles Occitanie (mars 2022), Conservatrice stagiaire

Expériences dans la culture :

Cabinet ABCD Culture / Calia Conseil, Paris (février-mai 2021), Consultante pour une mission de réorganisation de la direction de la culture de la Communauté d'Agglomération du Grand Verdun

- Animation d'ateliers avec les agents de la collectivité, diagnostic, recommandations stratégiques

Musée du Château de Versailles et de Trianon, Versailles (septembre-mi-octobre 2021), Stagiaire en conservation, sculptures

- Rédaction de cartels, recherches et élaboration de dossiers documentaires

Musée des Beaux-Arts, Orléans (septembre-mi-octobre 2020), Stagiaire en conservation, peintures anciennes

- Recherches pour le catalogue raisonné des peintures anciennes, rédaction de notices d'œuvres

Musée des Arts Décoratifs, Paris (juin-mi-juillet 2019), Stagiaire en conservation, papiers peints

- Participation au récolement et à la gestion des collections (constats d'état, base de données, régie)

Association CASA, Paris (août 2018), Médiatrice bénévole

- Guide culturelle dans les basiliques de Saint-Victor de Marseille et de Vézelay

FIAC, Nuit Blanche, Association Les Jeudis Arty (2018), Médiatrice en art contemporain

Blog L'Art aux Quatre Vents, Paris (depuis septembre 2016), Bloggeuse art et culture

- 110 articles d'actualité culturelle (expositions des musées et galeries, Salons...) et sur l'histoire des arts

Fondation culturelle Sasakawa, Tokyo (juillet-septembre 2009), Stagiaire chargée de projets culturels franco-japonais

- Participation à la gestion des projets, rédaction d'un rapport sur les échanges culturels franco-japonais

Expériences dans les médias et le conseil :

Capgemini Consulting, Paris (mars 2014-février 2018), Consultante, promue senior en 2016

- Capgemini AppsTwo – Services informatiques (1 an) : Pilotage du programme d'accélération des ventes des 50 comptes clés les plus stratégiques d'AppsTwo (dans 9 pays d'Europe occidentale)
- EDF (1 an) : Cadrage et mise en oeuvre du modèle d'activités opérationnel en Centre de Relation Client
- Danone (8 mois) : Renforcement de la stratégie Direct-to-Consumer (D2C) à l'international
- Bibliothèques Sans Frontières - Association améliorant l'accès à la culture et à l'éducation dans le monde (1 mois) : Diagnostic et recommandations d'amélioration des processus de gestion des projets

Canal+ Groupe, Paris (avril 2013-janvier 2014), Chef de produit marketing de l'offre CANALSAT

- Analyses et recommandations sur la stratégie d'offre et les évolutions du mix marketing
- Responsable de la gestion opérationnelle des projets transverses d'évolution de l'offre : coordination avec les équipes commerciales, techniques et services clients pour le déploiement et suivi projet

Prisma Média Groupe, Paris (septembre 2012-février 2013), Stagiaire assistante chef de marque pour les magazines GEO et NEON

- Reporting et bilans d'activité, gestion opérationnelle d'opérations spéciales, travail avec les partenaires médias

Canal+ Groupe, Paris (juillet 2010-juin 2011), Stagiaire Chargée de mission commerciale et marketing pour 8 pays d'Afrique de l'Ouest

- Suivi de l'activité commerciale en lien avec les directeurs commerciaux des pays : organisation d'opérations de promotion, réalisation des supports de communication, conseil sur la stratégie à suivre

Éditions Gallimard, Paris (octobre-décembre 2009), Adjointe de l'attachée de presse du service Essais et Sciences Humaines

FORMATION

Institut National du Patrimoine (2022-2023), formation d'application de conservateur du patrimoine, spécialité Musées

Ecole du Louvre (2019-2021), Classe préparatoire au concours de conservateur de l'Institut National du Patrimoine, spécialité Musées, option « Histoire de l'art et des civilisations de l'Europe du XVe au XVIIIe siècle »

Ecole du Louvre (2018-2019), Master en Muséologie

Sujet de mémoire : « Les pratiques de restauration du vernis des peintures dans les ateliers du Centre de Recherche et de Restauration des Musées de France (1935-1990) »

Université de Lille III (2017-2018), Licence d'Histoire de l'art

ESSEC Grande Ecole (2008-2013), Master en management

Membre de la Chaire Média (trésorière 2009-2010)

Programme d'échange à Cornell University, Johnson Graduate School of Management, Ithaca, États-Unis (août-décembre 2011)

Lycée Saint-Louis, Paris (2006-2008), Classe préparatoire aux grandes écoles ECS

Lycée Michelet, Vanves (2006), Baccalauréat scientifique spécialité mathématiques, mention Très Bien

RECHERCHE ET ENSEIGNEMENT

Travaux de recherche en cours pendant la formation à l'INP :

- Master 2 à l'Ecole du Louvre : les textiles dans les peintures de natures mortes en France au XVIIe siècle

- Journée d'étude au C2RMF *Les propriétés optiques des vernis de restauration sur les peintures de chevalet*, 21 mars 2022 : communication intitulée « Pratiques et matériaux utilisés dans les ateliers de restauration du C2RMF de 1935 à aujourd'hui »

Domaines/ Activités de recherche :

- Peinture française XVIIe siècle
- Techniques de restauration des peintures

LANGUES ET INFORMATIQUE

Anglais : lu, écrit, parlé

Espagnol : lu, écrit, parlé

Informatique : maîtrise des logiciels Powerpoint, Excel, Word